

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL DE BIOSEGURIDAD EN EL MARCO DEL PROYECTO EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: ESPECIES INVASORAS; Y ELEMENTOS COMUNICACIONALES SOBRE ESPECIES INVASORAS PARA FORTALECER LA CAMPAÑA DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO LOCAL**

### **1. GENERALIDADES**

El 18 de febrero de 2020 el Fondo para el Control de las Especies Invasoras (FEIG), oficializó el financiamiento al Parque Nacional Galápagos, a la Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad para Galápagos "ABG", al Consejo de Gobierno de Galápagos y al Ministerio Agricultura y Ganadería Ecuador, para la ejecución del proyecto "Educación para la Sostenibilidad: Especies Introducidas". Este proyecto que será co-ejecutado por el consorcio Ecology Project International, Conservación Internacional Ecuador, y WWF-Ecuador. Por tal motivo, el 29 de junio de 2020 se firmó el Convenio Especifico para el desarrollo del Proyecto "Educación para la Sostenibilidad: Especies Invasoras" entre Ecology Project International, Conservation International Foundation y WWF - Ecuador.

El 3 de marzo de 2020, se presentó a los beneficiarios del Proyecto Educación para la Sostenibilidad: Especies Invasoras, los resultados y actividades, las cuales tendrán una duración de 5 años. Dentro del plan aprobado para el año 1, el resultado 3 correspondiente al componente de Mercadeo Social, en sus productos programados realizar la imagen gráfica y elementos de comunicación para la Campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad, así como elementos de comunicación de la temática de Especies Invasoras de la Campaña de Producción y Consumo Local que registrá en su implementación los 5 años del proyecto.

### **2. ANTECEDENTES**

La ejecución del proyecto de "Educación para la Sostenibilidad: Especies Invasoras", establecido en el Plan de Manejo de Especies Invasoras; se enmarca en el Objetivo Estratégico 1 del Plan de Desarrollo Sustentable para Galápagos, que es consolidar un modelo integral de desarrollo sustentable del socio ecosistema de las Galápagos. Una de las acciones de este Objetivo es fortalecer medidas de bioseguridad y cuarentena con la participación local para la prevención, detección temprana, monitoreo, control y erradicación de especies invasoras. En este contexto, la propuesta por parte del Consorcio EPI-CI-WWF, se vincula ampliamente con este proyecto, que, por ser el ente encargado de la planificación, el manejo de los recursos, la organización de las actividades que se realicen en el territorio de la provincia de las Galápagos y la coordinación interinstitucional con las instituciones del Estado, se ve ampliamente beneficiado con la ejecución del mismo.

La campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad busca trabajar con la comunidad local (jefes de familia y comerciantes) e internalizar la importancia y los beneficios de los temas de bioseguridad para minimizar el ingreso de especies introducidas a las islas Galápagos. Así mismo adaptar la campaña de Mercadeo Social Producción y Consumo Local con la temática de especies introducidos.

### 3. Objetivos

#### 3.1 General

Contratar un consultor que desarrolle la identidad gráfica para la Campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad en el marco del Proyecto Educación para la Sostenibilidad: Especies Invasoras; y fortalezca la Campaña de Producción y Consumo Local mediante elementos comunicacionales sobre especies invasoras.

#### 3.2 Específicos

1. Elaborar la identidad gráfica para la campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad que permita posicionarla en la comunidad de Galápagos con el desarrollo de los siguientes elementos:
  - Logotipo con imagen de especie emblemática
  - Diseño de mascota y caracterización del personaje
  - Manual de identidad que asegure el uso adecuado y estandarizado por parte de los beneficiarios y actores claves e incluya:
    - Tipografías apropiadas, cromática, reglas de uso de marca.
    - Aplicaciones gráficas que incorporen los mensajes de la campaña (diseños pertinentes de los diferentes productos a identificarse que sean de soporte para la implementación de la campaña MS Bioseguridad).
    - Aplicaciones en material POP.
  - Creación de canción y jingle de la campaña (música, letra y producción original).

\* La identidad gráfica de la campaña debe ser concordante a la línea gráfica del proyecto.

2. Elaborar aplicaciones de comunicación para la campaña de Mercadeo Social Producción y Consumo Local incorporando la temática Especies Invasoras, con el desarrollo de los siguientes elementos:
  - Adaptación de logotipo y mascota (caracterización)
  - Aplicaciones gráficas que incorporen los mensajes de campaña (diseños pertinentes de los diferentes productos a identificarse que sean de soporte para la implementación de la campaña MS Producción y Consumo).
  - Aplicaciones en material POP.

## 2. Actividades y Cronograma de Trabajo

El tiempo previsto es de dos meses contados a partir de la contratación de la consultoría, con entregas de avances para su respectiva revisión y acompañamiento.

El equipo de CI-Ecuador y ABG darán seguimiento al avance de la consultoría y entrega de productos. Las actividades se distribuirán de la siguiente manera:

Productos	Actividades	Semanas							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1. Desarrollar el plan de trabajo y cronograma	Entrega de producto 1: Plan de trabajo y cronograma.								
2. Elaborar la identidad gráfica, mascota y aplicaciones de la campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad que permita posicionar la campaña en la comunidad de Galápagos.	Presentación de propuesta de logotipo (mínimo 3) y propuesta de mascota, letra borrador de canción y jingle de la campaña MS Bioseguridad.								
	Presentación para revisión y ajustes a equipo CI-Ecuador y ABG del segundo avance de logotipo y mascota aprobada, propuesta de aplicaciones gráficas, canción y jingle.								
	Entrega de producto 2: Logotipo, mascota, manual de identidad, canción y jingle.								
3. Elaborar aplicaciones gráficas que incorporen la temática Especies Invasoras en la campaña de MS Producción y Consumo Local	Presentación para revisión y ajustes a CI-Ecuador y MAG del primer avance de la adaptación del logotipo, caracterización de mascota y aplicaciones de la campaña MS Producción y Consumo Local.								
	Entrega de producto 3: Adaptación del logotipo, caracterización de mascota y aplicaciones de la campaña MS Producción y Consumo Local								

\* Todos los productos tendrán un proceso de ajustes y cambios.

\* El trabajo debe realizarse junto al equipo de CI-Ecuador y ABG con la aprobación de Consorcio y entidades beneficiarias.

### 3 Presupuesto y forma de pago.

Para el desarrollo del presente servicio de consultoría, el presupuesto referencial es de hasta USD \$ 5000 (incluidos impuestos).

El pago de honorarios por cada producto se realizará previa aprobación de los productos de este servicio por parte del CI-Ecuador y la Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos (ABG), se realizarán de la siguiente manera:

Actividad	Plazo	Porcentaje	Resultado Esperado
-----------	-------	------------	--------------------

1. Desarrollo y entrega del plan de trabajo y cronograma	A los 8 días de firmado el contrato	30%	Plan de trabajo y cronograma
2. Elaborar la identidad gráfica, mascota y aplicaciones de la campaña de Mercadeo Social de Bioseguridad que permita posicionar la campaña en la comunidad de Galápagos.	A los 48 días de firmado el contrato	50%	Marca de la campaña MS Bioseguridad, Logotipo, imagen de Mascota, Aplicaciones gráficas y POP, manual identidad, canción y jingle de la campaña. <i>*Todos los recursos se entregaran en formato editable y multipropósito.</i>
3. Elaborar aplicaciones de comunicación de la campaña de MS Producción y Consumo Local (adaptación logo, mascotas y otras aplicaciones)	A los 60 días de firmado el contrato	20%	Archivos de aplicaciones gráficas y POP de la campaña de MS Producción y Consumo Local (adaptación logo, mascotas y otras aplicaciones) <i>*Todos los recursos se entregaran en formato editable y multipropósito.</i>

#### 4 Supervisión, Coordinación y Seguimiento

La coordinación, seguimiento y supervisión de esta consultoría estará a cargo de CI-Ecuador y ABG, quienes a su vez coordinarán y mantendrán informados al consorcio de los avances de la consultoría.

EPI será responsable de los procesos administrativos y de pagos.

#### 6. Perfil Profesional de la persona o agencia contratada

##### 6.1 Formación

Formación en áreas de Diseño Gráfico o afines a Comunicación o Marketing

##### 6.2 Experiencia

De al menos 3 años en:

- De al menos 3 años contados desde la fecha de su graduación en el diseño de identidad de marca.
- Destreza en diseño de piezas con soluciones creativas para su exitosa difusión.
- Experiencia y criterio técnico para la conceptualización y desarrollo de piezas gráficas de acuerdo con el contexto en el que funcionarán.
- Experiencia profesional en proyectos y trabajo con niños/ adolescentes, es deseable.
- Experiencia en comunicación/educación ambiental, es deseable.
- Se priorizará a residentes de las islas Galápagos.

## 7. Aplicación:

Los interesados o interesadas por favor enviar hasta **el Martes 13 de Abril 2021** al correo electrónico: [efarias@conservation.org](mailto:efarias@conservation.org) con copia a [sofia@ecologyproject.org.ec](mailto:sofia@ecologyproject.org.ec), su propuesta detallada en un máximo de 5 páginas debe contener:

- a) Metodología sugerida para desarrollar la consultoría
- b) Valor agregado de su trabajo
- c) Portafolio de diseño que refleje su experiencia
- d) Perfil de cada colaborador (*de ser el caso*).

Si necesita alguna información adicional comunicarse al correo electrónico [efarias@conservación.org](mailto:efarias@conservación.org) Elena Farías